



## PRESSEINFORMATION

### Löwengebrüll im Kinder Brockhaus – Ting-Titel sind Verkaufsschlager

**Gütersloh, 18.4.2011. Kinder Brockhaus-Titel, die der Audiostift Ting zum „Sprechen“ bringt, entwickeln sich zum Verkaufsschlager. „Unsere Ting-Titel sind sehr gefragt. Die Verkaufszahlen liegen deutlich über unseren Erwartungen. Wir haben bereits nachgedruckt, um die Nachfrage zu erfüllen“, freut sich Detlef Wienecke-Janz, Geschäftsleiter Verlag, über den Erfolg.**

Ting macht sechs Kinder Brockhaus-Titel hörbar: Löwen brüllen, Motorräder knattern, ein Teddy spricht. „So wird unser Kinder Brockhaus-Programm noch spannender und lebendiger. Die Kleinen werden immer wieder aufs Neue in Staunen versetzt. Darüber hinaus unterstützt Ting das spielerische Lernen, zum Beispiel von Vokabeln“, erläutert Wienecke-Janz die Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologie. Als einziger Verlag hat Brockhaus ein attraktives Starterpaket geschnürt: Es umfasst den Hör-Brockhaus, ein deutsch-englisches Bilder-ABC, und den Hörstift. Dieser kann bei allen Ting-Titeln eingesetzt werden.

Speziell für Kindergartenkinder wurde die Reihe „Hören und Entdecken“ konzipiert. In den vier Titeln „Bei mir Zuhause“, „Die Tiere“, „Die Fahrzeuge“, und „Unterwegs“ erleben die kleinen Zuhörer zahlreiche akustische Überraschungen. So wird eine Szene am Bahnsteig erst durch Lautsprecheransagen und Geräusche einfahrender Züge authentisch. Auch für Grundschulkindern gibt es einen Ting-Titel: Der „Kinder Brockhaus Tiere“ bietet auf 300 Seiten Lese- und Hörspaß, 450 Tierporträts und 700 Geräusche, darunter zahlreiche Original-Töne.

Die Handhabung des Hörstifts ist denkbar einfach. Über ein zentrales Serversystem lassen sich die Audiodateien via USB-Kabel kostenlos auf den Hörstift laden. Mit einem Klick auf den Ting-Button auf der Rückseite des Buches werden die zugehörigen Dateien aktiviert – schon ist Ting einsatzbereit. Der Hörstift speichert bis zu 200 Stunden Audio-Inhalte und funktioniert unabhängig von stationären Abspielgeräten. Daher ist er auch für unterwegs geeignet. Weitere Informationen auf [www.ting.eu](http://www.ting.eu).

Wie Ting funktioniert und wie vielfältig er einsetzbar ist, das können kleine und große Hobbyfilmer bei einem von Brockhaus initiierten Videowettbewerb dokumentieren. Bis zum 30. August 2011 können sie ihre Filme über ihre Ting-Erlebnisse einreichen. Zahlreiche attraktive Preise winken, als Hauptgewinn ein Brockhaus-Buchpaket im Wert von 500 Euro. Weitere Informationen auf [www.brockhaus.de/ting](http://www.brockhaus.de/ting)

Neben Brockhaus haben acht weitere Verlage im Frühjahrsprogramm insgesamt rund 40 Ting-Titel herausgebracht – von Kinder- und Sprachbüchern, über Fachbücher bis zu Reiseführern. Zu den Ting-Partnerverlagen zählen arsEdition, Brockhaus, Cornelsen, Kosmos, Langenscheidt, Thienemann, Topp, Velber und Verlagshaus Würzburg. Im Herbst schließen sich weitere Verlage an.

Pressekontakt:

F. A. Brockhaus / wissenmedia

Claudia Haschke, Tel.: 05241- 8088920, [claudia.haschke@bertelsmann.de](mailto:claudia.haschke@bertelsmann.de)

Über wissenmedia:

wissenmedia zählt zu den führenden deutschen Medienhäusern in den Bereichen Wissen, Bildung und Lernen. Unter dem Dach der arvato Bertelsmann AG steht wissenmedia in der inmediaONE] GmbH für langjährige verlegerische Kompetenz. Die Aktivitäten erstrecken sich über alle medialen Plattformen wie Buch, DVD, Online und mobile Endgeräte. Zu wissenmedia gehören die Traditionsmarke Brockhaus und der Faksimile Verlag. Bekannte Medienmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG Wörterbücher, Chronik und wissen.de komplettieren das Portfolio. Die drei Plattformen Oetkerselect, jollybooks und 1buch weisen wissenmedia als Spezialist für personalisierbare Bücher aus. Darüber hinaus ist wissenmedia ein gefragter Mediendienstleister in den Bereichen Beratung, Konzept, Producing, Marketing und Content Service mit Partnern und Kunden in über 40 Ländern der Welt.