

PRESSEINFORMATION

Dritte Auszeichnung für Brockhaus Ting Starter-Set: digita 2012 für das beste „vorschulische Lernangebot“

Hannover/Gütersloh, 15. Februar 2012. Das Brockhaus Ting-Starter-Set ist erneut ausgezeichnet worden. Nach Giga-Maus und Comenius-Medaille erhielt das Set nun auch den deutschen Bildungsmedienpreis „digita 2012“. Die Jury prämierte das Brockhaus-Set als bestes „Vorschulisches Lernangebot“. „Kinder schulen ihre Motorik, steigern ihre Wahrnehmungsfähigkeit und entwickeln ihren Wortschatz und ihre Aussprache weiter“, urteilten die Experten aus Bildungsadministration, Wissenschaft und Wirtschaft. Niedersachsens Kultusminister Dr. Bernd Althusmann überreichte insgesamt neun digita-Trophäen auf der Bildungsmesse Didacta in Hannover.

Mit dem Brockhaus Starter-Set – bestehend aus dem Buch „Mein erster Hör-Brockhaus“ und dem Hörstift Ting – erweitern Vorschulkinder spielerisch ihren deutschen Wortschatz. Darüber hinaus lernen sie erste englische Wörter und Sätze. Anke Braun, Leiterin der Kinderbuch-Redaktion: „Die Auszeichnung adelt unsere Programmarbeit. Die Kombination aus Text, Bild und Klängen macht den Hör-Brockhaus für Vorschulkinder besonders abwechslungsreich. Mit TING gehen sie auf eine akustische Entdeckungsreise. An vielen Stellen im Buch sorgt der Hörstift für Aha-Effekte.“

In Kürze bringt der Verlag weitere TING-Titel heraus, darunter ein „Grundschulwörterbuch Englisch“.

Der Deutsche Bildungsmedien-Preis digita prämiert seit 1995 hervorragende digitale Bildungsmedien, die das Lernen und Lehren beispielgebend unterstützen. Zu den Preisträgern zählen kommerzielle Anbieter, öffentlich-rechtliche Institutionen und private Entwickler. Die digita-Träger: IBI (Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft), Intel GmbH und Stiftung Lesen.

Weitere Infos: <http://www.digita.de/2012/vorschul.htm>

Pressekontakt:

F. A. Brockhaus / wissenmedia

Claudia Haschke,

Tel.: 05241- 8088920;

claudia.haschke@bertelsmann.de

Über F. A. Brockhaus / wissenmedia

Brockhaus, eine Marke von wissenmedia in der inmediaONE] GmbH, steht für Wissen, Bildung und Lernen auf höchstem Niveau. Brockhaus bietet geprüfte, verlässliche und zitierfähige Inhalte auf allen medialen Plattformen: vom klassischen Lexikon über multimediale Universal-Nachschlagewerke für DVD bis zu mobilen Anwendungen, vom klassischen Pappbilderbuch bis zum personalisierten Kinderlexikon. inmediaONE] ist eine Bertelsmann-Tochter