

## Pressemeldung 17. März 2011

### Hörstift Ting: Frühjahr 2011- Start mit 39 Titeln von 9 Verlagen

Mitte März 2011 wurde der Hörstift Ting von Ting Co. Ltd., Hong Kong, einer Beteiligungsgesellschaft der Himmer AG, Augsburg, in Kooperation mit Random House, München und der VVA (Vereinigte Verlagsauslieferung), Gütersloh, zum Preis von 34,99 EUR auf den Markt gebracht. Random House liefert Ting verlagsübergreifend über die VVA aus. Das Ting Starterset kostet 44,99 EUR und beinhaltet den Kinder Brockhaus-Titel „Mein erster Hör-Brockhaus“ inklusive Hörstift. Zum Start im Frühjahr 2011 sind 39 Ting-Titel der Verlage, arsEdition (3), Brockhaus (6), Cornelsen (8), KOSMOS (1), Langenscheidt (6), Thienemann (4), TOPP (2), Velber (6) und Verlagshaus Würzburg (3) über Buchhandel und Internet erhältlich. Ab Herbst 2011 werden weitere Ting-Titel zusätzlich von den Verlagen HABA sowie Handwerk und Technik erscheinen.

Für Leipzig-Interessierte hat das Verlagshaus Würzburg den Ting-Titel

„Faszinierendes LEIPZIG“, gelesen in sächsischer Mundart, herausgebracht.

„Die Ting-Technik gibt unseren Bildbänden eine neue Dimension. Mit der gesprochenen Fremdsprache oder der Mundart wird das Buch zur erlebten Reise“, so Dieter Krause, Geschäftsführer Verlagshaus Würzburg.

Ting macht Bilder, Wörter, Sätze oder Kapitel eines Buches hörbar. Durch unsichtbar eingedruckte Markierungen werden den Inhalten ergänzende Audioinformationen, wie Hintergrundberichte, Geräusche oder Musik, hinzugefügt. Diese Audioinhalte können später beliebig aktualisiert werden.

Die Bedienung des Hörstifts ist einfach. Über das Internet lädt der Leser die Audiodateien via USB-Kabel auf den Ting. Kaum größer als ein Kugelschreiber passt er in jede Jackentasche. Ting funktioniert unabhängig von stationären Abspielgeräten und ist daher auch gut für unterwegs geeignet. Darüber hinaus kann Ting auch als MP3-Player für eigene Musikdateien genutzt werden.

Insbesondere für Lern- und Kinderliteratur, aber auch für Schulbücher ist Ting von großem Wert. „Durch Ting wird unser Kinder Brockhaus-Programm noch spannender und lebendiger. Die Kleinen werden immer wieder aufs Neue ins Staunen versetzt. Darüber hinaus unterstützt Ting das spielerische Lernen, zum Beispiel von Vokabeln“, erläutert Detlef Wienecke-Janz, Verlagsleiter Brockhaus, die Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologie, bei der Lesen und Hören sinnvoll miteinander verknüpft werden.

Auch Michael Schweins, Geschäftsführer von arsEdition sieht das hauseigene Kinderbuchprogramm durch die Ting-Technologie bestens ergänzt:

„arsEdition stand schon immer für das ‚besondere‘ Buch. Bei unseren Kinderbüchern zählen, neben dem Unterhaltungs- und Beschäftigungsaspekt, Innovation und spielerisches Lernen. Diesen hohen Anspruch an unsere Titel sehen wir durch den Einsatz von Ting bestens erfüllt.“

Durch einfaches Tippen auf Wörter oder Bilder kann zum Beispiel die korrekte Aussprache der Wörter in einer Fremdsprache angehört werden. Auch Reise- und Sachbücher reichert Ting mit weiterführenden Inhalten an. Wenn Ting mit einem Computer verbunden ist, können die zum Inhalt des Buches passenden Webseiten geöffnet werden – ganz ohne Tippen. Kinder erhalten damit auf spielerische Weise zusätzliche Informationen oder haben Spaß an zusätzlichen Audio-Inhalten.

„Wir freuen uns sehr über die Initiative von Himmer und haben mit unserem Vogelführer ein ideales Produkt für den Ting- Stift. Die Vogelstimmen gleich während des Lesens anhören zu können sorgt für noch mehr Lernwert und mehr Erleben“, so Birgitta Barlet, Leitung Marketing, KOSMOS.

„Wir sehen für den Einsatz von Ting großes Potential, insbesondere für das Thema Lernen. Durch die breit angelegte Kooperation mit vielen Verlagspartnern ist der Hörstift zudem für unsere Kunden vielfältig einsetzbar.“, erläutert Wolf-Rüdiger Feldmann, Geschäftsführer des Cornelsen Verlags, die Entscheidung für die Zusammenarbeit mit der Himmer AG.

### **Ting Plattform: für weitere Verlage offen**

Die Nutzer haben mit Ting den Vorteil, dass sie mit nur einem Stift Texte verschiedener Verlage hören können. Der Hörstift speichert bis zu 200 Stunden Audio-Inhalt, die die Nutzer aktualisieren bzw. durch andere Titel ersetzen oder löschen können. Himmer hat ein zentrales Serversystem eingerichtet, auf dem die Audioinhalte aller Ting-Partner kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Um den Lesern maximalen Nutzen zu bieten, heißt Himmer interessierte Verlage willkommen, sich der Ting-Verlagspartnerschaft anzuschließen. Die Teilnahme ist einfach und jeder weitere Verlag ist eingeladen mitzumachen.

### **Himmer AG / Ting Co. Ltd.**

Die Druckerei Himmer, 1842 in Augsburg gegründet, ist spezialisiert auf den Bücherdruck im kleinen und mittleren Auflagensegment und gehört zu den Kosten- und Technologieführern der Branche.

Im Geschäftsjahr 2010 erwirtschaftete Himmer mit 100 Mitarbeitern 25 Mio. EUR Umsatz.

Vertriebsbüros unterhält Himmer in Freiburg, Köln, Paris und Straßburg.

Für 2011 plant Himmer eine Umsatzsteigerung auf 35 Mio. EUR.

Die Ting Co. Ltd. Hong Kong wurde im September 2010 als Beteiligungsgesellschaft der Himmer AG gegründet.

Pressekontakt:  
Beatrix Kindler  
Public Relations  
Brunhildstr. 18  
80639 München  
[www.beatrix-kindler.de](http://www.beatrix-kindler.de)  
Tel.: 089/1780 9759  
Fax: 089/1780 9758  
Mobil: 0173/ 358 62 84